

Das Konzept der neuen Werbekampagne der DST

Was erwarten die heutigen Eltern von einer Schule, die sie für ihr Kind auswählen?

Ganzheitliche Bildung, Persönlichkeitsbildung und Erlernen von Fähigkeiten, um in der Lage zu sein, sich sicher in der neuen globalen Realität zu behaupten.

Die Eltern glauben, dass die Zukunft ihrer Kinder für Studium und Arbeit in Europa liegt und dass der Blick ihrer Kinder nach außen gerichtet sein soll.

Die Deutsche Schule Thessaloniki geht mit der neuen Begegnungsschule auf diese Gedanken der Eltern ein, indem sie :

- Kindern eine gesunde und starke Persönlichkeit durch ein modernes Bildungssystem verleiht, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt
- Kindern Wege zu einem Studium in Deutschland und überall auf der Welt öffnet
- Kinder mit einem hochwertigen Schulabschluss, mit internationaler Anerkennung rüstet
- verantwortungsbewusste, fröhliche Kinder von heute schafft

KINDER MIT WACHEM GEIST, KÜHNEM VERSTAND, FREIEM DENKEN, WEITEM HORIZONT; WELTBÜRGER VON MORGEN

In unserer neuen Werbekampagne, sind Schülerinnen und Schüler die Hauptdarsteller.

Sie stehen selbstsicher vor einer Wand der Deutschen Schule auf der 4 Symbole zu sehen sind, die mit Werten und Eigenschaften verbunden, die von unserer Schule vermittelt werden. Die Symbole sind als Streetart gestaltet.

Flügel: Schüler der Abschlussklasse
Vorbereitung auf das Studium
Verantwortung
Ganzheitliche Persönlichkeit

Globus: Schülerin des Gymnasiums
Europa, Welt
Interkulturelle Bildung
Teil der modernen Wissensgesellschaft

Raumschiff: Schüler der Grundschule
Kreativität
Positives Denken
Wissenschaften

Luftballon: Kindergartenkind
Fertigkeiten
Fähigkeiten
Freude

